



Offre de formation

CONCEVOIR ET DEPLOYER  
SA STRATEGIE RSE

## Public Cible

Manager, Dirigeants, Cadres et Responsables de départements, etc.

## Objectifs

Permettre aux participants de :

- Intégrer les enjeux propres à chaque secteur et taille d'entreprise
- Identifier les attentes des parties prenantes à la RSE
- Apprendre à intégrer la RSE au quotidien comme dans la stratégie globale
- Acquérir les outils et méthodes simples pour concevoir et conduire la démarche
- Mesurer les impacts de sa stratégie développement durable
- Savoir communiquer ses engagements et ses résultats pour intéresser de nouveaux clients

## Informations

- **DURÉE**

21 Heures soit **03 Jours**

- **PÉRIODE**

**Session 1 : Du 16 au 18 Mai 2018**

**Session 2 : Du 03 au 05 Octobre 2018**

- **COÛT**

**600.000 F CFA** : Non compris les frais de séjour

**900.000 F CFA** : Y compris les frais de séjour.

## Contenu de la Formation

### 1- LES ENJEUX GLOBAUX DU DD

- Développement durable et RSE.
- Revoir sa gouvernance sous l'angle de la RSE,
- Intégration de l'environnement, du social, du sociétal et de l'économique,
- Rôle des parties prenantes
- La RSE : source d'innovation et de progrès pour les entreprises.

### 2- ETAT DES LIEUX RSE DE CHAQUE ENTREPRISE

- Identification des enjeux et indicateurs pour chaque entreprise
- Auto-diagnostic de sa performance globale

### 3- CONCEVOIR LA STRATÉGIE RSE

- Comment élaborer sa stratégie de RSE en intégrant les enjeux du développement durable ?
- Comment concilier business et Développement Durable ?
- La prise en compte des parties prenantes : opportunités.
- Les étapes fondamentales du déploiement d'une démarche RSE et les conditions de réussite.
- Les impacts sur les métiers ; les achats responsables ; les nouveaux challenges des Ressources Humaines, du marketing, conception, production, services supports etc.
- Construire un tableau de bord RSE, cohérent avec la réglementation.

### 4- DÉPLOYER SA STRATÉGIE RSE

Déploiement du projet RSE (temps, budget, moyens humains) : Embarquer toute l'entreprise, conduire le changement.

### 6- COMMUNICATION ET MISE EN VALEUR DE LA DÉMARCHÉ

- Communication interne et externe pour dialoguer et mobiliser ses parties prenantes
- Mise en perspective des résultats et de la démarche d'amélioration continue à travers un plan de communication responsable
- Outils et supports de communication
- Rapport développement durable – reporting RSE

