



Offre de formation

**KEY INSIGHT :
OUTIL D'AMÉLIORATION
DE LA PERFORMANCE**

Public Cible

Directeurs de département, managers, chargés de mission et tout cadre ayant le souci de maîtriser son activité et d'atteindre ses objectifs de résultat.

Objectifs

Cette formation a pour objectif de donner aux participants le savoir et le savoir-faire en vue d'organiser leurs analyses et d'en ressortir les Key Insights ou points clés transformables en actions opérationnelles, source de revenus additionnels. Spécifiquement, il s'agira de permettre aux participants de :

- Acquérir les compétences méthodologiques pour concevoir des indicateurs pertinents.
- Identifier et exploiter efficacement des tableaux de bord de pilotage d'activité et de projet.
- Revoir périodiquement sa stratégie et adapter ses cartes stratégiques et ses plans d'actions.
- Organiser la communication factuelle et accélérer la prise de décision.

Informations

- **DURÉE**

21 Heures soit **03 Jours**

- **PÉRIODE**

Session 1 : Du 23 au 25 Mai 2018

Session 2 : Du 10 au 12 Octobre 2018

- **COÛT**

600.000 F CFA : Non compris les frais de séjour

900.000 F CFA : Y compris les frais de séjour.

Contenu de la Formation

1- GOUVERNANCE : ÉTAT DES LIEUX

- Entreprise : objectifs stratégiques, risques majeurs, contraintes permanentes
- Modèle de gouvernance et facteurs d'incertitude et de complexité
- Diagnostic systémique et bilan des pratiques
- Processus clés et acteurs de progrès
- Déclinaison de la politique de l'entreprise en objectifs de résultat
- Modèle de prévention et de pilotage
- Arbres des objectifs, des risques et des contraintes
- Projets prioritaires et cycle d'amélioration continue

2- MÉTHODE DE CONSTRUCTION D'INDICATEUR : UNE DÉMARCHE EN AMONT ET EN AVANT

- Définir les Objectifs le champ de mesure, Identifier les variables,
- Choisir les paramètres mesurables
- Concevoir des indicateurs et en évaluer la pertinence
- Affiner et faire valider le choix des indicateurs : approches systémique
- Opter pour une typologie adaptée : taux, ratio, ratio composite, indice, mérite-démérite
- Préciser les principes de conception, de production, d'exploitation et de survie
- Fixer les caractéristiques, le choix de périodicité et les critères d'évaluation

3- TABLEAU DE BORD : OUTIL DE SYNTHÈSE ET DE GESTION DE L'ENTREPRISE

- Valider les orientations
- Élaborer des cartes stratégiques ciblées
- Classifier les indicateurs et concevoir des tableaux de bord cohérents
- Organiser l'articulation entre tableaux de bord et les visualiser
- Reporting et prise de décision
- Communiquer les résultats
- Intégrer le système de mesures au système d'information : apports des solutions techniques.

